



präsentiert:

Tom's Hardware

eine Kooperation von **tg**publishing



# Die Nr. 1 Hardware Site

## Zielgruppe:

- IT Profis
- Tech. Enthusiasten
- Business-Entscheider
- Multiplikatoren

## Reichweite:

- 11 Mio. Page Impressions\*
- 3,2 Mio Visits\*
- 540 Tsd. Unique Users\*\*

\* IVW / \*\* AGOF

## Affinität:

- PC-Systeme
- Mobile
- Peripherie
- PC-Komponenten
- Multimedia Hardware

	Computer-Hardware oder -Zubehör: Bin sehr interessiert		Computer-Software ohne Games: Bin sehr interessiert	
	Anteil %	Index	Anteil %	Index
Toms Hardware	<b>21</b>	<b>323</b>	<b>19</b>	<b>350</b>
PC-WELT	20	304	17	317
ComputerBase	20	303	18	320
Netzwelt.de	18	278	15	272
Golem.de	18	281	17	306
NetMediaEurope.de	18	283	15	281
CHIP Online	17	265	15	269
computerbild.de	17	255	15	266
magnus.de - Gesamt	17	261	15	272

Quelle:

**AGOF internet facts 2008-IV**

## Auch international führend:

- in 12 Ländern
- 13 Mio. Unique Users pro Monat
- 80 Mio. Page Views weltweit pro Monat


## Specials:

- Homepage Advertorials
- günstiges Site Sponsorship
- Custom Product Guides (CPC Abrechnung)



# Business Potential: 210.000 Entscheider

ACTA 2006		
	Beteiligung an Entscheidungen bei IT- Investitionen	
	Entscheider bzw. Mitentscheider bei IT-Investitionen	
	Mio.	Affinität/ Index
Nutzer pro Einheit		
Heise Online (NpM)	0,75	293
TecChannel (NpM)	0,15	289
ZDNet.de (NpM)	0,42	286
<b>THG Tom's Hardware Guide (NpM)</b>	<b>0,21</b>	<b>284</b>
Computerwoche.de (NpM)	0,45	256
PC Welt Online (NpM)	0,76	214
Chip Online (NpM)	0,83	214
Computer Bild Online (NpM)	0,45	133

A photograph of a concert stage with blue lighting and a crowd of people in the foreground. The stage is illuminated with bright blue lights, and a large crowd of people is visible in the foreground, some with their arms raised. The overall atmosphere is energetic and vibrant.

Maßgeschneiderte  
Werbelösungen  
für Ihre Marke und Ihre Produkte

**Bestof**  
TECHMEDIA

# Überblick: Werbelösungen



## Etablierte Banner (IAB) und “High Impact Ads”

- alle etablierten Targeting Features (inkl. contextual)
- ausführliches leicht zu nutzendes Reporting

## Launch Packages: hohe Aufmerksamkeit in kurzer Zeit

- Wallpapers + Layer Ads
- Thematic Homepages
- Kombinationen mit Microsites

## Redaktionelle Integrationen und Custom Publishing

- Integrationen (inkl. Product Placement)
- Custom Publishing (inkl. High-Impact-Promotions Kampagnen)

## E-Mail-Marketing und Direct-Response-Lösungen

- Exklusive Newsletter - Sponsorships
- Mailings an Entscheider und Interessenten
- Leadgenerierung (Wettbewerbe, Downloads, Events, Lesertests)
- Interviews (hohe Fallzahlen für Marktforschung)

# Next Steps?!

## Briefing Werbelösungen

Werbebeispiele, Zielgruppen & Daten, Adressen

[www.bestoftechmedia.de](http://www.bestoftechmedia.de)